Clôture des dossiers de candidature dans *votre CCI  :*

***21 avril 2023***

Une image contenant texte

Description générée automatiquement



***Challenge National du Commerce et des Services 2023***

Organisé par CCI France en partenariat avec la MACIF

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

🞎 Panonceau d’or 🞎 Trophée Jeune Association

**Vous êtes :**

🞎 Une association de commerçants

🞎 Une fédération d’associations de commerçants

🞎 Une structure de management de centre-ville

**NOM DU GROUPEMENT**

**NOM DU PRESIDENT OU DE SON OU SES REPRESENTANTS :**

**ADRESSE**

**CODE POSTAL** **VILLE**

**FORME JURIDIQUE DU GROUPEMENT**

**TEL ASSOCIATION** **COURRIEL**

**SITE INTERNET**

**FACEBOOK** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TWITTER** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Pour le représentant de la structure :**

**TEL FIXE** **MOBILE**

**COURRIEL**

**RESSORTISSANT DE LA CCI DE**

**Nombre d’habitants de la ville « siège social »**

**Implantation :**



**Existe-t-il d’autres associations de commerçants sur votre territoire et si oui combien ?**

**Si vous avez déjà obtenu un « Panonceau d’Or », merci de préciser en quelle année**

**Je pose la candidature de ma structure au « Panonceau d’Or » 2023 dans l’une des catégories suivantes (Ne concerne pas le Trophée Jeune Association)**

**🞎 Commune de moins de 15 000 habitants**

**🞎 Commune de 15 000 à 50 000 habitants**

**🞎 Commune ou territoire de plus de 50 000 habitants**

Le critère retenu est la population de la commune « siège social de l’association ». Pour les fédérations d’associations de commerçants, il convient de cumuler la population de chaque commune concernée et pour une fédération départementale, il conviendra de prendre la population du département.

**Si votre groupement a mis en place *un logo* de qualité JPG 300 dpi ou EPS vectorisé, merci de de le joindre dans le dossier annexe.**

|  |
| --- |
| **Droit à l’image :**  J’accepte que la CCI Deux-Sèvres, le réseau des CCI et les partenaires utilisent les photos transmises à des fins de communication dans le cadre du Challenge National du Commerce et des Services.  oui no |

**1 - LE GROUPEMENT**

Présentez la motivation du groupement pour un premier aperçu des qualités et de l’orientation du dossier*.*

**2 – HISTORIQUE ET PRESENTATION DU TERRITOIRE**

Evoquez l’historique de la structure, et présentez le contexte du territoire sur lequel évolue le groupement.

**Avez-vous été récompensé en 2022 dans le cadre d’une opération organisée par une CCI locale, départementale, territoriale ou régionale ?**



* CCI organisatrice :
* Opération :
* Récompense obtenue :
* Date d’obtention

**3 - PRESENTATION DE LA STRUCTURATION DE L’ASSOCIATION**

**Les adhérents**

**Les jeunes associations ne rempliront que les colonnes 2021 et 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Si association**   * Nombre d’adhérents * Dont centre-ville / centre bourg (%) * Dont périphérie (%) * Dont enseignes nationales et GMS (1) * Indiquez en % le ratio nombre d’adhérents / nombre total de commerces du périmètre |  |  |  |
| **Si fédération d’associations**   * Nombre de structures adhérentes * Nombre total de professionnels adhérents * Dont centre-ville / centre bourg (%) * Dont périphérie (%) * Dont enseignes nationales et GMS (1) * Indiquez en % le ratio nombre d’adhérents / nombre total de commerces du périmètre |  |  |  |
| **Si structure de management de centre-ville**   * Nombre total de professionnels adhérents * Dont centre-ville / centre bourg (%) * Dont périphérie (%) * Dont enseignes nationales et GMS (1) * Indiquez en % le ratio nombre d’adhérents / nombre total de commerces du périmètre |  |  |  |

(1) Précisez les **principales enseignes nationales et GMS** adhérentes.

**Si votre groupement a pour adhérents des non commerçants**, précisez les catégories socioprofessionnelles auxquelles ils appartiennent (banques, professions libérales, …).

**Accueil des nouveaux adhérents potentiels sur votre territoire** : indiquez quelles sont les actions internes mises en œuvre pour accueillir les nouveaux professionnels et les inciter à participer ou à adhérer à votre groupement ?

**Organisation du groupement**

Indiquez s’il existe un conseil d’administration, le nombre de personnes au bureau et leur fonction, si des commissions ou groupes de travail thématique ont été mis en place,…*.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Moyens d’action**

**Ressources humaines** : le groupement dispose-t-il de personnel permanent et /ou de salariés ?



Si oui :

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de permanents** |  |
| **Depuis combien de temps** |  |
| **Type de contrat** |  |
| **Temps plein ou partiel (précisez)** |  |
| **Si le personnel est mis à disposition par une autre structure (CCI, collectivité, …) : précisez** |  |

**Locaux** : précisez si le groupement bénéficie de ses propres locaux, ou s’il est hébergé par une autre structure : collectivité, CCI, …

**Logistique**

Matériel : précisez si le groupement bénéficie de matériel qui lui est propre, ou s’il est mis à disposition par une autre structure : collectivité, CCI, …

Autre soutien logistique :

**4 – BUDGET ET ASPECTS FINANCIERS DE L’ASSOCIATION**

**Les jeunes associations ne rempliront que les colonnes 2021 et 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Budget global HT** |  |  |  |
| **Cotisations recueillies** |  |  |  |
| **Subventions obtenues (précisez)**  **-**  **-**  **-**  **-** |  |  |  |
| **Participation financière des commerçants (hors cotisations)** |  |  |  |
| **Autres ressources (vente de produits, …)**  **-**  **-**  **-**  **-** |  |  |  |

**Cotisations**

Précisez le montant de la cotisation annuelle par adhérent :

Précisez si cette cotisation est fixe ou variable :

**5 – DESCRIPTIF DES ACTIONS DU GROUPEMENT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACTIONS PROPOSEES** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Actions traditionnelles**  ex : marché de Noël, … | -  -  -  -  -  -  - | -  -  -  -  -  -  - | -  -  -  -  -  -  - |
| **Total** |  |  |  |
| **Actions novatrices et actions croisées**  ex : promotion des adhérents (push par application mobile), chéquier remise avec GMS, … | -  -  -  -  - | -  -  -  -  - | -  -  -  -  - |
| **Total** |  |  |  |
| **Actions en faveur des adhérents**  ex : réunion d’information sur la réglementation du commerce, informations diverses, … | -  -  -  -  -  - | -  -  -  -  -  - | -  -  -  -  -  - |
| **Total** |  |  |  |
| **Autres** | -  -  -  - | -  -  -  - | -  -  -  - |
| **Total** |  |  |  |

**Les jeunes associations ne rempliront que les colonnes 2021 et 2022**

**U GRO**

**Services à la clientèle**

**Marketplace et / ou conciergerie numérique :** en place ou en projet

**Dispositif de fidélité :** dématérialisé ou non, applications qui en découlent, nombre de commerces acceptant le dispositif…

**Chèques cadeaux :** type de chèque, chiffre d’affaires réalisé par an, nombre de commerces acceptant ce moyen de paiement, ...

**Autres services :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Parmi l’ensemble des actions et services proposés énoncés ci-dessus,   
sélectionnez les 3 actions les plus significatives pour votre groupement  
 (description et résultats chiffrés obtenus)**

**Action 1**

Description précise :

Objectif :

Cible :

Budget :

Partenariats obtenus :

Mesure des résultats :

Pistes de développement envisagées :

**Action 2**

Description précise :

Objectif :

Cible :

Budget :

Partenariats obtenus :

Mesure des résultats :

Pistes de développement envisagées :

**Action 3**

Description précise :

Objectif :

Cible

Budget :

Partenariats obtenus :

Mesure des résultats :

Pistes de développement envisagées :

**6 - COMMUNICATION**

Votre association a-t-elle mis en place **un logo, une charte graphique** ?



Cette identité est-elle reprise sur tous vos supports ?



Précisez dans le tableau ci-dessous les moyens de communication utilisés et leur fréquence ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Outil Utilisé** | **Cible** | **Périodicité** | **Budget annuel** |
| **Presse médias radio** |  |  |  |
| **Publicité sans adresse (flyers, prospectus, …)** |  |  |  |
| **Affichage** |  |  |  |
| **Newsletter** |  |  |  |
| **Site internet** |  |  |  |
| **Réseaux sociaux** |  |  |  |
| **Autres (précisez)** |  |  |  |

**Visibilité du groupement sur Internet**

Adresse du site (indiquez le lien) :

Quelle utilisation en faites-vous ? :

Le site est-il réactualisé régulièrement ?:

Des liens sont-ils mis en place avec les sites des adhérents ? Des partenaires ? (précisez)*:*

Observations : (nombre de consultations, …)

**Réseaux sociaux propres au groupement**

**Facebook**

Lien :

Objectif :

Fréquence de mise à jour :

Nombre de vues et/ou de partage (mensuel) :

**Twitter**

Lien :

Objectif :

Fréquence de mise à jour :

Nombre de vues et/ou de partage (mensuel) :

**Autres**

Lien(s) :

Objectif :

Fréquence de mise à jour

Nombre de vues et/ou de partage (mensuel) :

**7 – LES PARTENARIATS**

Quels sont les principaux partenariats que vous avez développés au cours des 3 dernières années (2 dernières années pour les jeunes associations) ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partenaires** | **Objectif de partenariat**  **(financier, logistique, ...)** | **Action concernée** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**8 - CONCLUSION**

Indiquez vos projets à court terme et/ou reprenez en conclusion les points forts de votre dossier

**9 – PARRAINAGES (facultatif)**

**Insérez ci-dessous** les courriers de parrainage **significatifs** **et argumentés** d’une collectivité, d’une banque, d’une autre association ou organisme, … (**maximum 4 parrainages**).

**Les parrainages politiques sont exclus, à l’exception de ceux des Maires et Présidents(es) de Communautés de Communes.**

Mentionnez les parrainages obtenus (nom / qualité)

- 1er parrainage :

- 2ème parrainage :

- 3ème parrainage :

- 4ème parrainage :

**10 - COMITE LOCAL**

**Partie réservée au comité local**

Date :

Décision

  


**Avis motivé du comité local :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A tous les candidats**

**Une fois ce dossier complété, pensez à :**

* **Enregistrer vos informations**
* **Adresser votre dossier complet à votre conseiller CCI ou à l’élu représentant la MACIF,**

**qui le transmettra à la CCI Deux-Sèvres après passage en comité local (voir règlement)**

**CONTACT**

**CCI Deux-Sèvres**

20 Avenue Léo Lagrange - CS 58514- 79025 NIORT CEDEX

Sylvie RAYMOND – Tél : 05 49 28 79 79 - 06 16 44 71 06

Courriel : s.raymond@cci79.com

 Une image contenant texte

Description générée automatiquement